

WORKSHOP

Grupp 3
Faktorer som skapar
engagemang.

Bra program

Trivsel/kul

Bra Lokala Projekt

Samverka i Området!
Fästing — Ukraina
golf

Skapa gemensamt
forum/Informera

Grupp 3
Att Göra: 2.

3

Gemensam aktivitet

Gemensamt Zoom-
möten.

Berätta / skriv
Gör - P/R = Stolt +
Rotarian

Spannsa synliga
saker = Räddningsbil
= Onskobil
= Ukraina

Grupp 3

3.

3

1 "Håll grytand klocke"

- Träffas

- Återkoppla

2 CLUB Visioner

3 Sök upp 45-55
åringar

4 Gör oss Relevanta

5 EV: Satellitklocken

(9)

- NÄTVERKANDE
HJÄLPVERKSAMHET
- PROJEK MED KÖPPLING
TILL KLUBBMEDLEMMAR
- # VITAL KLUBB
- MÖTA NYA MEDLEMMAR
PÅ DERAS NIVÅ

TVÅ KONKRETA ÅTGÄRDER FÖR
STÄRKA ENGAGEMANG

②

★ PROJEKT

- LOKALA PROJEKT
- STARTA GEMENSAM ~~HÄLSÖHETS~~ PROJEKT I GÖTEBORG
- LAGAN PROJEKT FÖR TA BORT KRAFTVERK
- RENSNA KANALERNA I GÖTEBORG
- HUG

★ INTRESSANTA FÖREDRAG

- NÄTVERK FÖR PROGRAMANSVARIGA
- FÖREDRAGS HÄLLARE FRÅN ANDRA KLUBBAR

★ STÖDJER KAMPANJ I (BOKEN) FÖLLT UT

6

MEDLEMSKAP - Öppet hus

- Använd FB, Insta, Linked in
- tagga föreläsare
- tänk på att dela

LEDARSKAP - Delegera & engagera

- tex använd Get a newsletter för nyhetsbrev, ser vem som öppnat
- skicka bilder

KOMMUNIKATION - Ta med personer som kan stärka yrkesroll & nätverk

Visa sig på ex. torget och ordna aktiviteter.

ACTIONPLAN - Se ovan som kan användas för möten etc.

Känna sig välkommen på möten, med ex. en vård
fira om någon fyller år, minnesstund vid bortgång.

Aktiviteter: Kafferep - företag skänker vinst
insamling tex i år för psykisk ohälsa
Intern aktivitet: golf, bowling.

GRUPP 4

- ANVÄNDA MEDLEMMAR SOM REKLAMDELARE PÅ TEX FB (SPONSRADE)
- SAMVERKA MED ROTARACTKLUBBAR
- ÖKA ENGAGEMANG GENOM KOMMITÉER
- ~~ÖKA~~ HA ATTRAKTIVA AKTIVITETER
- SKAPA ENGAGEMANG GENOM BRA FÖRELÄSARE
- HA EN GRUPP SOM BOKAR FÖRELÄSARE
- KVÄLLSAKTIVITETER MED RESPEKTIVE
- ARRANGERAR RESOR UTOMLANDS MED RESPEKTIVE + OLIKA REVYER
- HITTAT ETT PROJEKT SOM ENGAGERAR MÅNGA I KLUBBAR

4

- VI GILLAR "ÖPPNA DÖRRAR" KAMPANJEN
- BORÅS HAR ERBJUDANDE OM ATT KOMMA SOM GÄST
OCH FÅ FRUKOST
- VIKTIGT ATT SPRIDA VAD VI GÖR / VÅRA PROJEKT
"BÅDE INNOM & UTANFÖR KLUBBEN"
- ÖKA SYNLIKHETEN AV ROTARY - SKAFFA PR-KOMMITÉ
PRESS / SOCIALA MEDIER / LINKED IN
- SKAFFA EN LISTA MED TILLTÄNKTA MEDLEMMAR
- SKAFFA EN ^{INFO}FOLDER OM ROTARY TILL NYA MEDLEMMAR/
GÄSTER / BEFINTLIGA MEDLEMMAR / FÖRELÄSARE
- RINGA MEDLEMMARNA

REKRYTERINGSSÄTTET

↳ FÖRÄNDRATRAITIONER

KOSTNADEN

ETNISK MÅNGFALD

HANN INTE SISTA FRÅGAN

GODA SAMTALET

5+7

GLÄDJE/TREVHIG
GEMENSKAP

TRIVSEL/VÄRME

DELAKTIGHET

ENGAGEMANG

GÖRA SKILLNAD / NÄRSAMHÄLLET

ALLMÅNBBILDANDE

BLI SEDD - BEKRÄFTAD

SAMARBETE MEHLAN

KLUBBARNA I LOKALA

PROJEKT + INSAMLINGAR

GEMENSAMMA STUDIEBESÖK
+ GÄSTER

AW - ROTARIANER + GÄSTER

Grupp 1

Medlemskap

- Bjud in gäster kontinuerligt
- Presentation av gästerna +
- Kort ~~presentation~~ info av gästerna (30s)
- Bjud in föredragsbäddarna men ~~se~~ se dom som presumtiva medlemmar.
- Inkludering och välkomnande av gäster och föredragsbäddare mycket viktigt.
- Identifiera målgrupper för rekrytering → identifiering av presumtiva medlemmar som bjuds in.
- Ta fram en rekryteringspolicy.

Aktivitetes som väcker intresse

- Lokala projekt evenemang
 - 7 foldar
- Uktaina - partner Sveriges kyrka
- Lokal bio
- Lokala samarbetspartners

Kommunikation

- Uthyr klubbarna emellan!
- Intern kommunikation!
- Vet alla medlemmar vad Rotary är? Hvilken syfte?
- Hvilken syfte detta?
- Hvilken syfte nyfikenheten att bli medlem?
- Hvilken visar vi konkret vad vi bidrar till. Vatten, polio, ...
- Rotary ger en bra plattform för de som vill engagera sig för att bidra till samhället.
- Samarbete mellan lokala klubbarna för PR, vad gör vi m.m.

(9)

- NÄTVERKÁNDE
HJÄLPVERKSAMHET
- PROJEK MED KÖPPLING
TILL KLUBBMEDLEMMAR
- # VITAL KLUBB
- MÖTA NYA MEDLEMMAR
PÅ DERAS NIVÅ

ENGAGEMENT

10

- PROJEKT MED LOKAL ANKnytning
- INVOLVERA SÅ MÅNGA SOM MÖJLIGT
- SYNLIKGÖR ROTARY LOKALT
- MÖTA AKTUELLA PROBLEM
- ROTARY UPPFATTAS SOM EN ORGANISATION SOM GÖR SKILLNAD
- AKTIVITETER SOM ATTRAHERAR UNGA - UNGDOMSUTBYTE,