



Medlemskap i förändring

PDG Anna König, Rotary Coordinator Zone 17

“The Rotary of today is different from the Rotary of yesterday and the Rotary of tomorrow cannot, must not, be the same as the Rotary of today. Rotary will continue to evolve.” – Paul Harris

ROTARYS SYFTE *(Object of rotary)*

- Första:* Utveckla **personliga kontakter** som ett medel för service.
- Andra:* Hålla **höga etiska standarder** inom affärs- och yrkeslivet, erkänna varje förmånlig verksamhets värde och varje rotarians strävan att höja sitt yrke till ett medel för service i samhället.
- Tredje:* Använda **serviceidealet** i varje rotarians liv som människa, yrkesperson och samhällsmedborgare.
- Fjärde:* Främja **internationell förståelse, goodwill och fred** genom en världsomfattande gemenskap av personer från affärs- och yrkeslivet, förenade genom serviceidealet.

VÅRA KÄRNVÄRDEN *(Our Core values)*

GEMENSKAP OCH GLOBAL FÖRSTÅELSE

Vi bygger livslånga relationer

ETISKA NORMER OCH **INTEGRITET**

Vi infriar våra löften

MÅNGFALD

Vi förenar olika perspektiv och synvinklar

YRKESEXPERTIS, **HJÄLPARBETE** OCH **LEDARSKAP**

Vi tillämpar vårt ledarskap och kompetens för att lösa sociala frågor

ROTARYS KÄRNVÄRDEN

- Världen idag är inte vad den var när Rotary grundades 1905. Demografin har ändrats, förändringar sker allt snabbare och teknologi har skapat nya möjligheter för kontakter och hjälpinsatser. Det som däremot inte har ändrats är behovet av de värderingar som definierar Rotary: **KÄRNVÄRDEN**
- Genom att hedra vårt förflutna och välkomna vår framtid, kan vi utvecklas och se till att Rotary fortsätter att inte bara vara relevant, utan framgångsrik.
- **VAD** Rotary är får vi inte ändra på. Däremot **HUR** vi gör saker.

ROTARY

Rotary är en medlemsorganisation där medlemmarna använder sina yrkeskompetenser och övriga erfarenheter för att göra världen, och lokalsamhället, till en lite bättre plats.

PRIORITERINGAR – ACTION PLAN



ACTION PLAN (VISION STATEMENT)

Vi ser en värld där människor går samman för att gemensamt skapa varaktig förändring i alla länder, i våra lokala samhällen och även hos oss själva.

3 VIKTIGA PUNKTER

MEDLEMMAR ÄR NYCKELN
BJUD IN **FAMILJEN**
ENGAGERA **UNGA YRKESVERKSAMMA**

DISTRIKTSGUVERNÖRENS FÖRPLIKTELSE (MEDLEM)

Utdrag ur Procedurmanualen 2022

“16.030 Guvernörens förpliktelser

Guvernören är RI:s funktionär i distriktet och fullföljer sitt uppdrag under styrelsens allmänna kontroll och tillsyn. Guvernören ska inspirera och motivera klubbarna i distriktet. Guvernören ska också säkerställa kontinuiteten i distrikten genom att samarbeta med förutvarande, nuvarande och tillträdande distriktsledare.

Guvernören ansvarar för att

- a) bilda nya klubbar;
- b) stärka befintliga klubbar;
- c) främja medlemskapstillväxt;

- **ALLA Rotarianer i distriktet måste bidra till att DG kan uppfylla detta**

DISTRIKTSGUVERNÖRENS FÖRPLIKTELSE (MEDLEM)

Utdrag ur Procedurmanualen 2022

“16.030 Guvernörens förpliktelser

Guvernören är RI:s funktionär i distriktet och fullföljer sitt uppdrag under styrelsens allmänna kontroll och tillsyn. Guvernören ska inspirera och motivera klubbarna i distriktet. Guvernören ska också säkerställa kontinuiteten i distrikten genom att samarbeta med förutvarande, nuvarande och tillträdande distriktsledare.

Guvernören ansvarar för att

- (i) Genomföra ett officiellt besök till varje klubb, enskilt eller flera gemensamma möten som maximerar guvernörens närvaro för att:
 1. dra uppmärksamhet till viktiga Rotaryfrågor
 2. särskilt uppmärksamma svaga klubbar och klubbar med problem
 3. motivera Rotarianer att delta i serviceverksamhet
 4. säkerställa att klubbarnas grundlag och stadgar stämmer överens med de grundlagsrelaterade dokumenten, i synnerhet efter lagrådet
 5. personligen uppmärksamma rotarianers utomordentliga insatser i distriktet”

- **ALLA Rotarianer i distriktet måste bidra till att DG kan uppfylla detta**

D-2360 ÅLDERSFÖRDELNING

Antal medlemmar totalt: 1 996 (februari 2024) (2010 augusti 2023)

29 år och yngre:	4 (0,2%) (4 medlemmar (0,2%))	Rotaract: 5 (55,6%)
30-39 år:	22 (1,1%) (26 medlemmar (1,3%))	Rotaract: 4 (44,4%)
40-49 år:	93 (4,7%) (92 medlemmar (4,6%))	
50-59 år:	276 (13,8%) (279 medlemmar (13,9%))	
60-69 år:	483 (24,2%) (500 medlemmar (24,9%))	
70 år och äldre:	1 107 (55,9%) (1 100 medlemmar (54,7%))	
Orapporterade	11 (0,6%) (9 medlemmar (0,4%))	

80,1% (79,6%) 60 år eller äldre

D-2380 ÅLDERSFÖRDELNING

Antal medlemmar totalt: 1 423 (februari 2024) (1479 (augusti 2023))

29 år och yngre: 5 (0,4%) (8 medlemmar (0,5%))

30-39 år: 31 (2,2%) (34 medlemmar (2,3%))

40-49 år: 109 (7,7%) (117 medlemmar (7,9%))

50-59 år: 246 (17,3%) (258 medlemmar (17,4%))

60-69 år: 347 (24,4%) (361 medlemmar (24,4%))

70 år och äldre: 631 (44,3%) (652 medlemmar (44,1%))

Orapporterade 54 (3,8%) (49 medlemmar (3,3% 9))

68,7 (68,5%) 60 år eller äldre

MÖTESDAGAR OCH MÖTESTIDER

	D-2360	D-2380	Totalt
Måndag:	18	17	35
Tisdag:	7	5	12
Onsdag:	1	3	4
Torsdag:	9	6	15
Fredag:	17	7	24
Frukost:	10	3	13
Lunch:	28	29	57
Middag:	14	6	20

FÖRÄNDRING

VARFÖR FÖRÄNDRING?

- De traditioner vi idag vill hålla kvar, som vi tycker är det som ÄR Rotary, hur många av dem skulle Paul Harris känna igen? Vi har skapat traditioner genom åren och förändrat dem. Förändring innebär att prova något nytt och det kan verka skrämmande. Det innebär också att man måste anstränga sig lite mer, och det kan ju var jobbigt.
- Världen förändras snabbt – har Rotary förändrats i takt med samhället vad gäller mötesformer, flexibilitet och krav på våra medlemmar?
- Nya krafter kommer in med nya idéer, så länge vi håller kvar vid Rotarys kärnvärden, kan detta leda till att klubben blir mer aktiv, medlemmarna mer engagerade och vi får mer gott gjort.
- Nya klubbar kan erbjuda möjligheter som våra befintliga klubbar inte erbjuder.

FÖRÄNDRING

- Klubbpresidenten är en viktig ledare i Rotary. Distriktet finns där för att stötta i det viktiga och brådskande arbetet med att göra våra klubbar starkare och på så sätt skapa ett starkare Rotary.
- För att fortsätta vara en relevant organisation behöver Rotary vara ett attraktivt alternativ för nya och varierande grupper av individer i vårt snabbt föränderliga samhälle.
- Rotary kan erbjuda individer djupa och meningsfulla kontakter. Tillsammans kan vi göra insatser som är mycket större än vad vi som enskilda individer skulle kunna åstadkomma. Ensamhet är utbrett i samhället. Undersökningar visar att människor som är del av ett socialt sammanhang mår mycket bättre.
- Verklig förändring inträffar först när medlemmarna förstår skälen bakom förändringen, håller med om att förändringen är nödvändig och börjar förändra sättet de gör saker på.

VEM GENOMFÖR FÖRÄNDRING?

- ALLA ROTARIANER bidrar till förändring – även DU
- Den som inte aktivt bidrar avstår från att aktivt motarbeta förändring
- Enkla saker som var och en kan bidra till är:
 - att möten läggs på tidpunkter som passar alla,
 - att vi respekterar medlemmarnas tid,
 - att underlätta för framtida funktionärer genom att tänka på hur uppdragen utförs, de går att genomföra på olika sätt och ändå bli bra. Respektera att saker kan göras på olika sätt,
 - att stötta yrkesverksamma med eller utan familj så de kan och vill åta sig uppdrag, anpassa uppdragen efter olika individers förutsättningar.

FÖRÄNDRINGAR I KLUBBEN?

- Vi behöver alla bli Action Plan Champions och bidra till att förändra våra klubbar till det bättre. Genom det blir Rotary starkare.
- Detta innebär att vi ska bygga vidare på det vi har, kontinuitet är fortfarande viktigt. Lika viktigt är dock att Rotary och våra klubbar inte stagnerar i gamla mönster. Använd Action Plan som ett verktyg för att uppnå en bättre upplevelse av klubben och dess verksamhet.
- RIPE Stephanie Urchick: **Om ett distrikt eller en klubb har gjort saker på ett visst sätt väldigt länge så är det antagligen hög tid att förändra hur de gör dem.**

HUR KAN VI FÖRÄNDRA ROTARY OCH VÅRA KLUBBAR?

- Vi behöver titta på vad som är viktigt i samhället runt oss och sedan fokusera vårt arbete på det.
- Vad behöver ditt närområde av din Rotarykubb idag?
- Lika viktigt för att engagera de medlemmar vi redan har i våra klubbar som för att starta nya klubbar.

HUR KAN DU FÖRBÄTTRA DIN KLUBB?

- Genom strategisk planering för att sätta långsiktiga mål.
- Genom att fråga medlemmarna vad som fungerar och vad som inte fungerar, använd medlemsenkäter, The Club Health Check och andra verktyg.
- Lyssna på andra klubbar för att stjäla goda idéer.

UTMANINGAR

- Tid
- Närvarokrav
- Traditioner som inte är relevanta idag
- Kostnader
- För lite omväxling
- Projekt

EN MER ATTRAKTIV KLUBB

Fem viktiga saker för en god upplevelse av klubben:

1. Trivsel på möten
2. Förtroende för klubbledningen
3. Möjlighet till varierade projekt som gör nytta
4. Kännas sig bekväm med övriga medlemmar
5. Möjlighet till personlig- och yrkesmässig utveckling.



POTENTIELLA MEDLEMMAR

Alla som har hjärta och hand för andra hör hemma i Rotary. Är vi duktiga på att få medlemmar och gäster att känna sig inkluderade i klubben och Rotarys verksamhet.? Eller är det något vi behöver förändra för att alla ska känna sig inkluderade?

- Plan för aktivt arbete
- Samarbete med andra närliggande klubbar
- Bjud in att delta vid aktiviteter och projekt
- Aktivt uppsökande
- Mångfald
- Nya medlemmar och nya klubbar behöver tas om hand





ENGAGERA MEDLEMMARNA

Hur kan vi engagera
medlemmarna i våra
klubbar?

KLUBBENS SYFTE

Paragraf 3 Syften

Syftet med den här klubben är att

- (a) arbeta mot Rotarys syfte
- (b) genomföra framgångsrika serviceprojekt baserade på de fem servicegrenarna
- (c) bidra till att föra Rotary framåt genom att stärka medlemskapet
- (d) stödja Rotary Foundation (TRF)
- (e) utveckla ledare bortom klubbnivån.

**2022
PROCEDURMANUAL**



Ladda ner och läs igenom senaste versionen!

Procedurhandbok >> **Procedurmanual**
5 Tjänstegrenar >> **5 Servicegrenar**

EN FRAMGÅNGSRIK KLUBB



Engagerar sina medlemmar genom att

- genomföra meningsfulla projekt
- sociala aktiviteter för att stärka gemenskapen
- familjemedlemmar och andra involveras i klubbens projekt och aktiviteter
- visar att de är ett komplement till familj, yrkesliv och annat som konkurrerar om Rotarianernas tid
- prova nya idéer och ge utrymme till förändringar av klubben
- fokusera på engagemang
- klubbens och distriktets bild utåt är ett attraktivt fönster för att engagera och attrahera medlemmar.

ENGAGERA MEDLEMMAR

- Engagera nya medlemmar direkt
- Finns uppgifter för alla
- Uppmuntra besök och samarbeten med andra klubbar
- Medlemskvällar, både för de medlemmar vi redan har och för potentiella medlemmar
- Skapa långsiktiga emotionella band
- Distrikten tänker nytt och fokuserar på vad medlemmarna vill
- “Vi har alltid...” – prova istället vad vi aldrig gjort!



EXEMPEL PÅ ANDRA MEDLEMSFORMER

- Familjemedlemskap
- Företagsmedlemskap
- "Impact club social" medlem
- Medlemsskap för sistaårsstudenter vid universitet, reducerad avgift
- Medlemsskap för yngre yrkesverksamma, reducerad avgift
- Fråga potentiella medlemmar hur de vill att medlemsskapet och klubben ska vara
- Medlemmarna kan bidra på olika sätt: tid, kunskap, donationer etc

ROTARYS STYRKA

- De individer som är medlemmar i våra klubbar
- Våra olikheter
- Individerna som utför arbete i projekt
- De som ser till att saker händer
- Träffa individer som är annorlunda än jag
- Jag kan bidra till att andra Rotarianer får växa och utvecklas

NYA KLUBBMODELLER

NYA KLUBBAR

- När vi startar nya klubbar är det nödvändigt att tänka nytt och kreativt.
- Vi måste självklart **behålla Rotarys kärnvärden** i de nya klubbarna. Vi måste **följa 4-frågeprovet, fokusera på service och kamratskap** (inte det ena eller det andra utan både och, vi är inte enbart till för socialt umgänge), **etik och integritet**.
- Men **HUR** vi gör saker kan vi ändra– allt är möjligt!
- Hantera motstånd till förändringar
- Nya klubbar bör mötas på andra sätt och tider än de klubbar vi redan har

NYA KLUBBAR

- Hantera motstånd till förändringar
- Hur kan olika klubbmodeller leda till medlemstillväxt och ökad mångfald?
- Nya klubbar bör mötas på andra sätt och tider än de klubbar vi redan har
- Det har gjorts en Analys visar att globalt, så är 80% av chartermedlemmarna i nya klubbar även nya i Rotary, de har alltså inte flyttat från en befintlig klubb.

KLUBBAR

Rotaryklubb

20 medlemmar
krävs för
ny klubb

Rotaractklubb

12 medlemmar
rekommenderas

Satellitklubb

8 medlemmar för
Rotaryklubb, inget
minimiantal för
Rotaractklubb

ROTARY CLUB MODELS

Rotary.org/flexibility



TRADITIONAL



PASSPORT



CORPORATE



CAUSE-
BASED



ALUMNI



INTEREST-
BASED



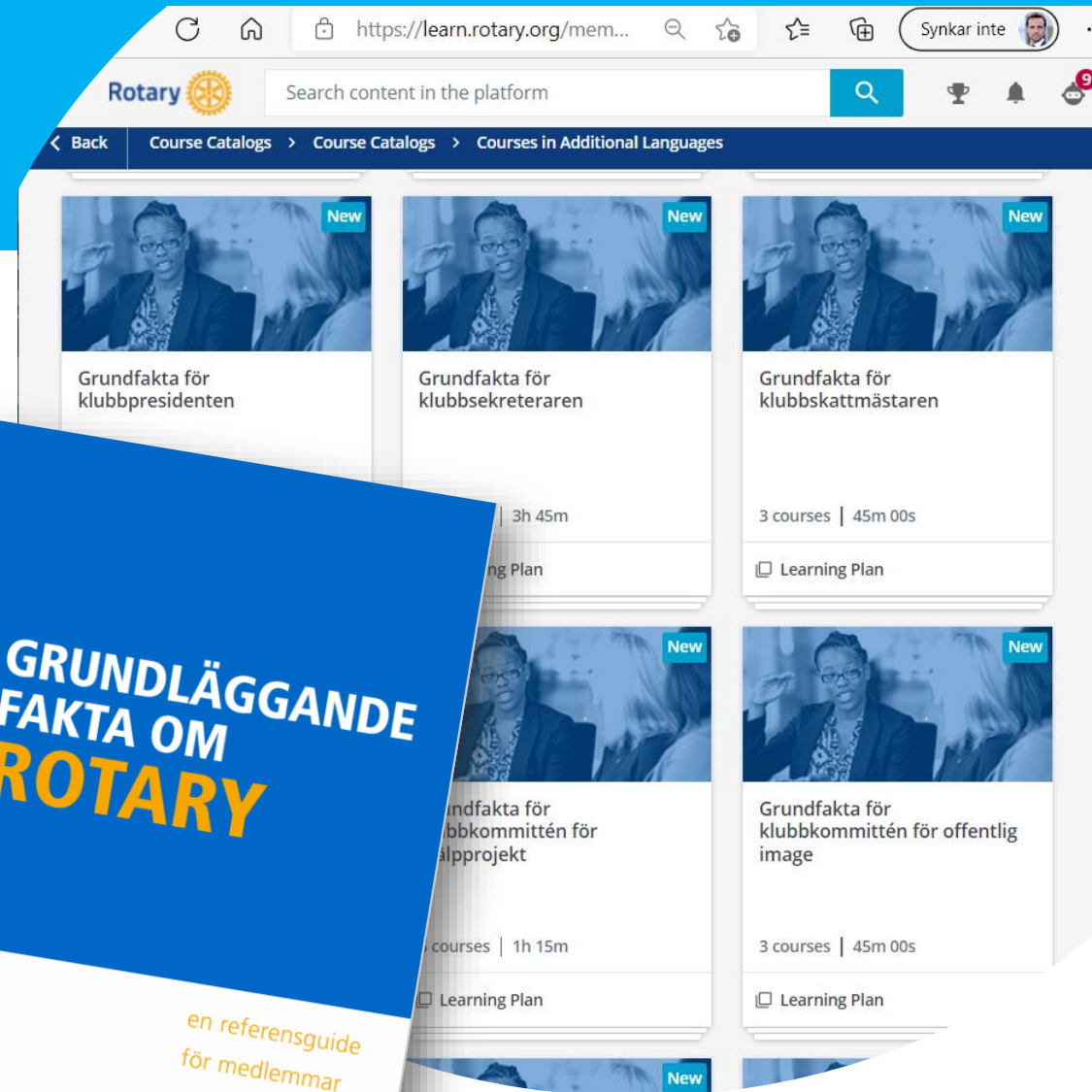
INTERNATIONAL

ANNORLUNDA KLUBBAR

- Passport club med små lokala hubbar, gemensamt online
 - Hybrid, ett digitalt möte och ett möte i naturen/en park med familjen för projekt
 - Impact companion club – satellitklubb där fokus är projekt
 - Cause based – ex mot trafficking, för fred, miljö, mental hälsa och självmordsprevention, global nurses & midwives
 - E-klubb – infomöten om aktuellt projekt online, projekt på helgen på olika platser
-
- Vilka nya klubbar kan ni starta – och kanske tänja lite på reglerna för att skapa något nytt?

LÄR DIG MER

- Rotary Learning Center (rotary.org)
- Zonen och RI har diverse digitala seminarier (Facebook group Rotary Zones 17 and 18)
- RLI
- Club visioning



- Är din klubb inkluderande eller exkluderande för medlemmar och potentiella medlemmar.
- Kan punktinsatser leda till större engagemang än projekt?
- Vilka klubbar kan ni samarbeta med?
- Om din klubb är stark och engagemanget stort – kan ni stötta en satellitklubb?

TAKE
ACTION

FÖRÄNDRA OCH FÖRNYA

- Klubben och dess aktiviteter behöver anpassas till dagens samhälle (*evolution*)
- Nya klubbar behöver möta andra behov (*revolution*)
- Rotary ska vara ett **komplement** till familj och yrkesliv – inte en konkurrent

Det ligger i er makt som Rotaryledare att skapa morgondagens Rotary redan idag!

Förändring börjar hos oss individer, varje Rotarian bidrar till ett förändrat och förbättrat Rotary.



“This is a changing world; we must be prepared to change with it. The story of Rotary will have to be written again and again.” - *Paul Harris*